



Ein Paprika mit güteSiegl!

Zwei Werbeagentur-Herzen schlagen in der Brust von Luis Siegl

Neben der Werbeagentur güteSiegl betreibt der Jennersdorfer Luis Siegl die Netzwerkagentur „Paprika“.

JENNERSDORF. „Werbung wird immer komplexer, effiziente Werbung agiert heute mehr den je hautnah am Kunden. An der Zielgruppe vorbei zu arbeiten, will und kann sich ein Unternehmen heute nicht mehr leisten. Deshalb ist umfangreiches Wissen der Agentur Voraussetzung. Wir haben diese Anforderungen erkannt und zusätzlich zu unserer Agentur güteSiegl in Jennersdorf die Netzwerkagentur „Paprika“ gegründet, übrigens auch die größte Agentur des Burgenlandes. Mein Ziel war es, ein Expertenteam zu formieren und diese Qualität im Sinne von echtem Fullservice für unsere Kunden zu bündeln. Der Erfolg gibt uns Recht“, freut sich der Jennersdorfer Luis Siegl.

Zahlreiche ExpertInnen

„Paprika“ ist heute ein multiprofessioneller ExpertInnen-Pool bestehend aus Fachleuten für die Bereiche Strategie und Positionierung (Markt- und Kundenpotential, Wettbewerb-, Produktanalyse), Marketing und Werbung (klassische Werbetoole und „Below-the-line Aktivitäten“), PR und Medienarbeit, Event- und Messeorganisation, Filmproduktion und -ausstrahlung sowie E-Kommerz und Webprogrammierung.



Werbeprofi Luis Siegl. Foto: Bruckner

„Paprika“ übernimmt sowohl den strategisch-konzeptionellen Part wie Konzeption von Kampagnen, Ressourcen- und Budgetverantwortung, Projektmanagement usw. als auch den operativen Teil (z.B. Gestaltung von Werbemitteln in Print und Web,..) in Projekten.

Das Team „Paprika“ verfügt über langjährige Erfahrung in verschiedenen Branchen und für unterschiedlichste Aufgabenstellungen und arbeitet regional, national und international sowohl im Profit als auch im Non-Profitbereich.

Klein und groß genug

Dabei ist „Paprika“ klein genug, um jedem Projekt volle Aufmerksamkeit zu schenken und groß genug, um auch umfangreiche und langfristige Kampagnen ganzheitlich und nachhaltig zu verwirklichen.

Kunden von „Paprika“ haben in Projekten eine Person als Ansprechpartner, der die nötigen Ex-

pertInnen bezieht, abstimmt und den roten Faden im Projekt in der Hand behält. Beide Agenturen, güteSiegl und „Paprika“, sind mit dem österreichischen Qualitätssiegel C3A zertifiziert, was für den Kunden eine ausgezeichnete Orientierungshilfe darstellt.

Wohin soll sich der Kunde nun wenden, an „Paprika“ oder güteSiegl? Luis Siegl: „An sich egal - Beratung steht am Beginn der Kooperation – auch die Unternehmensgröße ist nicht entscheidend. Gemeinsam mit dem Kunden setzen wir Ziele und planen eine individuelle, erfolgsorientierte Umsetzungsstrategie.“

Kontakt: Agentur güteSiegl, Technologiepark 10, 8380 Jennersdorf
www.guetesiegl.com
Telfefon 05 9010 8330