



Adebar 2008 vergeben; „True Colours“: Aus One wird Orange

# Oranges Herzblut & große Leidenschaft

Die Villa Vita im Feriendorf Pannonia war Austragungsort der Verleihung des Landes-Werbepreis der WK Burgenland FG Werbung & Marktkommunikation für die besten burgenländischen Kreativ-Ideen, welche diesmal unter dem emotionalen Titel „Herzblut, Leidenschaft & Feingefühl“ über die Bühne ging. So wurden im Rahmen des Galaabends vor über 260 Geladenen aus der Werbewirtschaft unter der Moderation von Alex List Arbeiten mit Bronze, Silber & Gold in 12 Kategorien mit dem Adebar 2008 – der in Zwei-Jahres-Intervallen vergeben wird – prämiert (medianet berichtete in Ausgabe 1210). Unter den Gewinnern waren u.a. die Werbeagentur Paprika (Kat. Werbekampagnen), Hico New Media Services („Folder/Flyer“) und Jeitler & Partner in der Kategorie „Anzeigen“. Ehrengäste waren u.a. LH-Stv. Franz Steindl und FV-Obmann Peter Drössler.

1. Sieger: Werbeagentur Paprika (Kat. „Werbekampagnen“) und Tourismusverband Jennersdorf.
2. Olivia Szimák (C-More), Spartenobmann Luis Siegl und Robert Seier (GF seier.com) holten mehrere Preise in div. Kategorien.
3. Bei „Logos“ den 1. Platz für design>eberstaller: Barbara Eberstaller-Wendelin und Nikolaus Eberstaller, Luis Siegl.
4. „Direct Mail“: Allograph-Mediendesign mit Günter Praszberger, Ulrike Tschach-Sauerzopf (Bgd. Tourismus).
5. LR Michaela Resotlar, Hans Artner (Bgd. Tourismus).
6. Alexander Antonitsch mit Gerhard Zadroblek und Begleitung.
7. Orange-CEO Michael Kramer, Boris Nemsic (Telekom Austria).

