



## Ihr Erfolg mit güteSiegl

Langfristiger Nutzen durch eine kurzfristige Entscheidung

Werbung ist mehr als nur ein verzweifelter Hüftschuss in unbekannte Zielgruppenrichtung.



Werbeprofi Luis Siegl. Foto: Bruckner

JENNERSDORF. „Effiziente Werbung agiert heute mehr denn je hautnah am Kunden. Aktuelle Kunden binden und neue Kunden gewinnen ist heute mit den unterschiedlichsten Strategien und Werbemitteln zu bewerkstelligen. Deshalb ist umfangreiches Wissen der Agentur Voraussetzung“, sagt der Jennersdorfer Luis Siegl, Chef der Werbeagentur güteSiegl.

„Dieses Wissen möchten wir nun in Form eines zweistündigen Informationsgespräches interessierten Wirtschaftstreibenden gratis anbieten. Die ersten zehn Interessenten, die uns ein Email an [das@guetesiegl.com](mailto:das@guetesiegl.com) mit dem Betreff ‚Erfolg‘ senden, werden von uns kontaktiert. Bei der Terminvereinbarung wer-

den wir auch gleich ein individuelles Thema mit dem Interessenten vereinbaren. So können wir direkt auf die Bedürfnisse reagieren.“

Folgende Themen könnten bei diesen Gesprächen Inhalt sein: Strategie und Positionierung (Markt- und Kundenpotential, Mitbewerb-, Produktanalyse), Marketing und Werbung (Klassische Werbemittel, below-the-line), PR und Medienarbeit, Corporate Identity (CI)/Corporate Design (CD)/CB/CC, Webdesign & -programmierung, Kundenbindung/Kundenneufindung, (Firmen-) Interne Kommunikation oder was immer Ihnen als UnternehmerIn zum Thema Werbung am Herzen liegt.

Luis Siegl: „Nach 17 Jahren Branchenerfahrung kennen wir das ‚Werbe-Geheimnis‘ des Erfolges: Wissen, Mut, Vertrauen, viel Arbeit und innovative Ziele konsequent verfolgen. Klingt einfach – kann es auch sein. Werben mit Plan. Wir entwickeln gemeinsam mit unseren Kunden mittel- und langfristige Konzepte, die wesentlich zum Unternehmenserfolg beitragen. Nutzen Sie als UnternehmerIn nun unser Gratis-Angebot und senden Sie uns schnell ein „Erfolgs-Email“.“

Werbung