

Extra

Werbung wirkt

guessing.red@
bezirksblaetter.com

Werbe-Historisches

Erste Funde kommerzieller Werbetafeln sind aus den Ruinen von Pompeji bekannt. Marktschreier, die von Markt zu Markt zogen, priesen bereits im Mittelalter Waren und Dienstleistungen an. Moderne Werbung nahm 1850 ihren Anfang, bis zum ersten Weltkrieg wurde hierfür das Wort Reklame benutzt. Bald vermehrten sich die geschäftlichen Anzeigen (Annoncen), 1855 führte dies zur Eröffnung erster „Vermittlungsinstitute“ (Annoncen-Expeditionen). Ab 1854 stellte Ernst Litfaß in Berlin die ersten ‚Litfaßsäulen‘ auf. Seit ca. 1900 gibt es graphische Darstellungen, Schau-fenster, Leuchtreklamen, etc.

Mit Werbung erfolgreicher sein

Zwei erfolgreiche Agenturen unterstützen in Güssing und Jennersdorf

Auf der Überholspur befinden sich nicht nur Firmen, die die Dienste der beiden Werbe-agenturen ‚Public Suxess‘ in Güssing und ‚güteSiegl‘ in Jennersdorf in Anspruch nehmen, sondern auch die beiden Agenturen selbst.

Seit über fünf Jahren ist die Werbeagentur Public Suxess von Güssing aus österreichweit erfolgreich tätig. Als One-Woman-Agentur 2003 gegründet, musste Mag. Helga Galosch schon bald ihr Arbeitsvolumen aufstocken, indem sie auf kreatives Netzwerken setzt. „Bei Public Suxess trägt gute Werbung Früchte! Gemeinsam mit meinen Partneragenturen machen wir vitaminreiche Werbung, die jedes Unternehmen gesund hält“, verspricht die Agenturchefin. Durch ihr Know-how und ihr begeistertes Engagement



Mag. Helga Galosch setzt auf vitaminreiche Werbung. Foto:publicsuxess

ist Helga Galosch ein kreatives Mitglied der burgenländischen Werbelandschaft. „Ich möchte mit meiner Arbeit unkonventionelle Wege gehen. Denn auf ausgetretenen Pfaden kann ich keine Spuren hinterlassen. Das wissen meine Kunden sehr zu schätzen. Fürs kommende Jahr habe ich

große Pläne. Es wird u.a. einen zweiten, vielleicht auch dritten Firmenstandort geben und einige interessante Kooperationen sind im Gespräch“, freut sich die erfolgreiche Werbefachfrau. Wie vitaminreich Werbung sein kann finden Sie auch unter www.publicsuxess.at. Werbung

Goldener Adebar 2008 für das Projekt „ZeitenSprung“!

Agentur PAPRIKA gewinnt in der Adebar-Königsdziplin!

Herzblut. Leidenschaft. Feingefühl. Unter diesem Motto fand am 17. September die Galanacht der burgenländischen Werbung in der Seewinkelhalle in Pamhagen statt.

Luis Siegl gewinnt mit seinen Agenturen **güteSiegl** und **Paprika**!

„Viel Arbeit und kreatives Hirnschmalz ist in das touristische Vorzeigeprojekt „ZeitenSprung“ investiert worden. Dass der „ZeitenSprung“ nun auch durch die Fachjury in der Kategorie Werbekampagne vergoldet wurde, freut uns natürlich umso mehr, da wir als Netzwerkagentur unser gesamtes Potenzial erfolgreich umsetzen konnten. Ein Modell, auf das wir alle sehr stolz sind“, sagt Luis Siegl nach der Preisverleihung.



Foto Franz Kaltenecker

Den Adebar in Silber konnte die Agentur **güteSiegl** mit dem Projekt - CD Manual Naturpark Raab - in der Kategorie Corporate Design gewinnen. Ein Zeichen dafür, dass in der Agentur **güteSiegl** strategische Kommunikationsplanung und ganzheit-

liche Umsetzungen in höchster Qualität konzipiert werden. Die vielfältigen Aufgaben, wobei auch das Segment Eventplanung und Organisation erfolgreich integriert wurde, meistert die Agentur **güteSiegl** durch ihre 18-jährige Branchenerfahrung und

mit einer ausgezeichneten Peripherie an Zulieferfirmen und Partnern. Auch eine personelle Erweiterung im Paprikateam ist bereits geplant.

Aktuell betreut die Agentur gemeinsam mit ihrem **Paprika** Netzwerk ca. 50 Betriebe aus den Bereichen Industrie, Handel, Gewerbe, Dienstleistung und Tourismus.

Erfolgreiche Geschäftsanbahnungen im Raum Wien erweitern beständig den Kundenstab der Agentur. Mit frischem Wind und neuen spannenden Aufgaben darf man optimistisch in die Zukunft blicken.

Luis Siegl
Technologiapark 10
8380 Jennersdorf
Tel. 05 9010 8330
www.guetesiegl.com